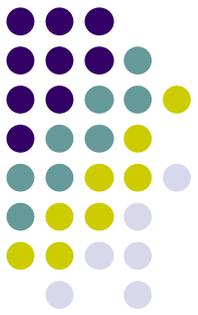


Comunicazione associativa & Social Media



**I social network e i social media come supporto
alle organizzazioni e alle associazioni**

Angelo Marra
www.ammega.it



Ogni organizzazione
ha il cruciale problema del coinvolgimento costante
e della partecipazione dei propri membri e associati
alle proprie attività.





Con i social network e i social media le **organizzazioni** possono offrire ai propri associati il grande valore aggiunto come ad esempio il **networking** e la condivisione di **best practice** ed **esperienze** .

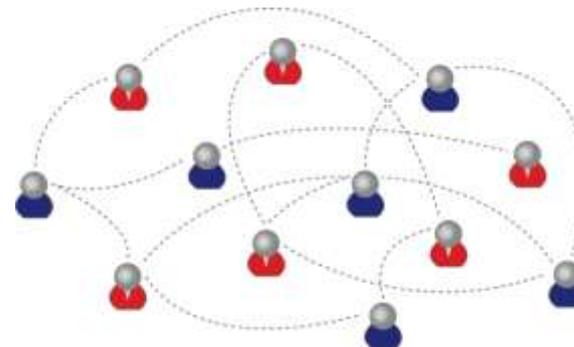


Un **social network** può inoltre contribuire in modo significativo a veicolare in tempo reale messaggi **da e verso** i membri o gli associati coinvolgendoli in modo attivo nell'elaborazione di proposte o nell'organizzazione di attività sul territorio.



Il Social Networking (definizione)

mette in **condivisione** le **amicizie** per creare una rete di rapporti in cui nessuno è sconosciuto e chiunque è identificabile in quanto "**amico di**" un altro (= mi registro, invito i miei amici, che a loro volta invitano i loro e così via, fino a creare una rete di amicizie a scopo personale, lavorativo o altro).





Tipologie di comunicazione in **internet**

Comunicazione **sincrona**

(es. la videoconferenza)

implica la compresenza temporale dell'emittente e del destinatario del messaggio.



Comunicazione **asincrona**

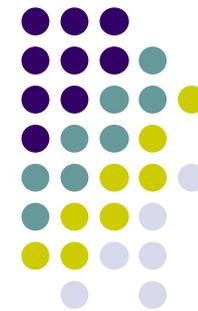
(es. la posta elettronica)

offre la possibilità di scegliere il momento in cui partecipare all'interazione, non è necessaria la contemporanea presenza in rete delle persone coinvolte.



Il mittente invia un messaggio che il destinatario leggerà nel momento più opportuno.

Consente di superare barriere spazio temporali a costi praticamente nulli.



Social network e associazioni, chi non c'è non esiste...

04 aprile 2012

I risultati del Social Networking Benchmark Report

Cresce l'importanza dei social network per le organizzazioni non profit. La conferma arriva dal quarto **Social Networking Benchmark Report 2012**, un'indagine condotta da NTEN (società che riunisce i dirigenti americani di non profit che utilizzano la tecnologia per promuovere le loro cause) in base alle risposte date online da oltre 3500 organizzazioni nel periodo 24 gennaio-21 febbraio 2012.

Gli argomenti dell'indagine erano l'utilizzo dei social media per promuovere se stessi e posizionarsi online, connettersi con nuovi sostenitori e fare fund raising.

La maggior parte delle associazioni **(66%) utilizza facebook per farsi conoscere.**

Nel periodo di riferimento del 2012 ciascuna associazione ha avuto in media 8.317 utenti sul profilo facebook, in aumento dell'81% rispetto al 2011. Su twitter la media dei followers è di 3.290 persone, con un aumento del 30% rispetto all'anno scorso. Il 93% delle associazioni è presente sui social network, un dato invariato rispetto al 2011, con una media di 2,1 pagine.

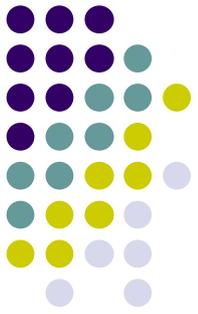
Tuttavia, la maggioranza delle organizzazioni presenti su facebook non raccoglie un centesimo con i social network. **Il 46% invece fa fundraising, sollecitando i sostenitori a donare** attraverso messaggi su facebook; e si calcola che ciascun "mi piace" a fine anno si traduca, in soldoni, in circa 214 dollari di entrate tra donazioni online e offline, quote sociali, eventi, merchandising ecc. Visti i risultati, il 42% delle associazioni pensa di allargare il numero dei dipendenti da dedicare al marketing sui social network, il 55% manterrà lo staff attuale e solo il 3% lo ridurrà.



Nuove pratiche comunicative: **posso farlo io, puoi farlo anche tu.**

- condividere
- partecipare
- commentare
- collaborare
- creare
- diffondere
- classificare
- commentare
- assemblare
- rielaborare
- aggregare
- sottoscrivere
- decentrare
- distribuire
- trovare
- farsi trovare

Comunicazione associativa: social network per le associazioni



video

<http://youtu.be/IHnZjHLSpaQ>



**Quali sono, che funzionalità hanno
e come possono essere utili i social network
alle associazioni**



LinkedIn



Youtube



Twitter



Livestream



Facebook



Skype



Google+



Messenger

Abbiamo preso in considerazione 8 tra i più utilizzati in Italia



...che funzionalità hanno

LinkedIn LinkedIn

è una piattaforma di social network che ha lo scopo di mettere in contatto i propri iscritti al fine di creare opportunità professionali. Analizza le loro relazioni e traccia percorsi con cui si possono raggiungere persone apparentemente lontane. Offre strumenti di ricerca potenti e semplici. Ci aiuta a crearci una buona rete di contatti, a svilupparla, a usarla.

www.linkedin.com

Twitter twitter

è un servizio che consente di lasciare un messaggio non più lungo di 140 caratteri tramite web, messenger o sms letto dalle persone che hanno scelto di seguire i tuoi aggiornamenti.

www.twitter.com



...che funzionalità hanno

facebook

Facebook

è il social network in cui ritrovare vecchi amici di scuola, colleghi e conoscenti. possono creare album fotografici condivisi con i propri amici, caricare video, creare gruppi di discussione pubblici e privati, chattare con i propri amici, creare pagine web, fondare e/o diventare fan di club.

www.facebook.com



Google Plus

è una nuova rete sociale che permette di comunicare con i propri amici, rimanere aggiornato sulle news da tutto il mondo, video-chat multiple e altre attività.

www.plus.google.com



...che funzionalità hanno



Youtube

è un social network che consente la condivisione e visualizzazione di video
è il terzo sito più visitato al mondo dopo Google e Facebook.

www.youtube.com



Livestream

è un social newtwork di video in diretta via web che permette agli utenti di vedere
e trasmettere contenuti video in diretta.

www.livestream.com



...che funzionalità hanno



Skype

è un software di messaggistica istantanea e VoIP che unisce le funzioni di chat, salvataggio delle conversazioni, trasferimento di file ad un sistema di telefonate e video chiamate.

www.skype.com



Live Messenger

è un software di messaggistica istantanea che unisce le funzioni di chat, salvataggio delle conversazioni, trasferimento di file, condivisione di cartelle ad un sistema di telefonate e video chiamate.

www.messenger.it



...come possono essere utili
alle associazioni

LinkedIn

- creare un profilo o un gruppo e mantenere i contatti diretti on-line con gli associati;
- promuovere eventi ed iniziative;
- coinvolgere altri professionisti alle attività esterne;
- sostenere azioni di sensibilizzazione o foud rasing;

Twitter

- aggiornare in tempo reale gli associati che “seguono” (followers) l’organizzazione o “divulgare” gli interventi degli associati (con parole chiave) durante un evento;
- aggiornare automaticamente e contemporaneamente gli associati sulle iniziative in atto;
- segnalare articoli e notizie presenti sul web e selezionati dall’organizzazione;



...come possono essere utili
alle associazioni

facebook

Facebook

- creare un profilo pubblico, pagina e/o un gruppo, invitando gli associati, gli amici e conoscenti a farne parte nel quale pubblicare le attività dell'organizzazione, foto e videoclip;
- promuovere le iniziative in programma e i sondaggi on-line;
- creare eventi, e gestirne le presenze direttamente on-line;
- condividere materiali e documenti delle iniziative;



Google Plus

- creare un profilo pubblico e/o una pagina, invitando gli associati e gli amici e i conoscenti, farne parte nelle quale pubblicare le attività dell'organizzazione, foto e videoclip;
- promuovere le iniziative in programma;
- creare “cerchie” di persone a cui far visionare determinate informazioni;
- **effettuare video chiamate di gruppo;**



...come possono essere utili
alle associazioni



Youtube

- creare un canale video dedicato all'organizzazione nel quale pubblicare tutti i videoclip realizzati nel corso di eventi/convegni/meeting, ma anche la pubblicazione delle interviste dei componenti dell'organizzazione.



Livestream

- creare un canale "tv" on-line nel quale mandare le dirette video di convegni, iniziative, eventi, interviste.



...come possono essere utili
alle associazioni



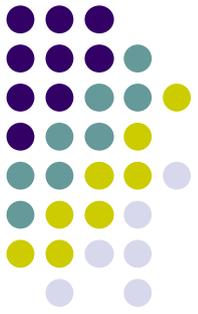
Skype

- effettuare chiamate e video chiamate di gruppo, inviare messaggi a tutti gli associati in tempo reale o in differita, condividere file e documenti.

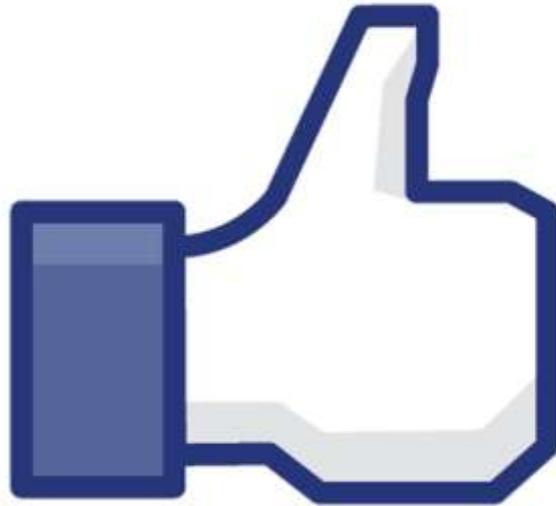


Live Messenger

- effettuare chiamate e videochiamate di gruppo, inviare messaggi a tutti gli associati in tempo reale o in differita, condividere file e documenti.



Domande?





Angelo Marra

Facebook www.facebook.com/angelomarra

twitter @angelomarra

Cell. 347.9146246